

COSTRUIRE ASSOCIAZIONI FORTI

Anne Mai, Fountain House, New York

FORTI CONSIGLI COME CLUBHOUSE CAPISALDI

Il mio nome è Anne Mai e sono orgogliosa di essere stata una parte di questo movimento per 12 anni. Io sono nel Consiglio dei Direttori della Fountain House a NY e ho lavorato per molti anni come suo Presidente. Era uno dei grandi privilegi e piaceri della mia vita. Dalla scorsa primavera, sono anche nel consiglio di Clubhouse International .

Ci sono molte sfide che noi affrontiamo nel diffondere questo lavoro essenziale che noi tutti facciamo nel mondo così che il comfort, la comunità e l'occupazione che la Clubhouse sostiene possano essere disponibili per le persone che ne hanno bisogno ovunque. Dopo 20 anni dall'esistenza degli standards e 15 anni di Clubhouse International, noi abbiamo imparato un po' di cose che non erano necessariamente evidenti all'inizio. Da sempre è noto e riconosciuto come sia essenziale avere magnifici direttori della Clubhouse e personale dedicato.

Adesso noi sappiamo di sicuro che le Clubhouses più forti hanno consigli di direzione coraggiosi per integrare e supportare il lavoro dei direttori e dei dipendenti. Loro rappresentano le Clubhouses che più probabilmente prospereranno e sopravviveranno alle crisi del management, cambiamenti dei direttori e difficoltà finanziarie. Perché è così e come ottenere e coltivare un consiglio forte è il motivo per cui io sono qui a parlare .

E' bene pensare ai consigli dei direttori come uno delle "tre gambe" dello sgabello Clubhouses – alla pari di soci e il personale. Soci, dipendenti e il consiglio lavorano insieme per creare una visione per la loro Clubhouse , e il consiglio diventa un portavoce a lungo termine della visione dato che i soci potrebbero andare avanti con le loro vite e i dipendenti potrebbero fare altri lavori. Non che il consiglio stesso rimanga statico, ma la filosofia inerente nella dichiarazione della missione e strutture di governo create dal consiglio (e trasmesse nei suoi comitati) può andare al di là del coinvolgimento individuale e assicurare la sostenibilità della Clubhouse .

Il termine "consiglio dei direttori" ha differenti significati per differenti Clubhouses. In Clubhouses indipendenti i consigli hanno un governo più vincolato alla legge e una supervisione dei doveri maggiore che negli advisory boards (comitati consultivi). Ma forti, partecipativi advisory boards sono essenziali come lo sono i buoni indipendenti consigli della Clubhouse. Loro costituiscono il tessuto connettivo che lega la Clubhouse alla comunità, aiutando i dipendenti, direttore e soci a navigare quella comunità- permettendo loro di capire i suoi correnti fondanti e strutture di potere e comportarsi come ambasciatori della Clubhouse e allo stesso tempo come difensori del benessere dei suoi soci. In ogni tipo di consiglio il livello di impegno e volontà di fornire un ponte verso e dalla comunità può fare tutta la differenza nella qualità e successo del proprio programma Clubhouse.

Quali sono le responsabilità di un consiglio Clubhouse? Come conservatori della visione della Clubhouse, esso è responsabile per l'impostazione della politica della Clubhouse, pianificazione di lungo raggio e la salute finanziaria della Clubhouse. Loro sono anche responsabili per le assunzioni, sorveglianza e sì, qualche volta sfortunatamente, il licenziamento dei direttori della Clubhouse.

Ma un buon consiglio fa ben più di questo.

Guardiamo a molti elementi importanti che sono essenziali per avere veramente un consiglio efficace.

1) COMPOSIZIONE DEL CONSIGLIO

La composizione del consiglio è critica. Chi sono i membri della comunità che è necessario reclutare in un consiglio? Pensa quali sono i tuoi bisogni e trova le persone che sono disponibili e abili per soddisfare quei bisogni. A seconda della tua dimensione avrai bisogno di almeno un avvocato per aiutarti a costruire strutture giuridiche appropriate - possibilmente un agente immobiliare per aiutarti a affrontare questioni (e forse soluzioni abitative per i soci) e persone nel mondo degli affari per fornire accesso all'occupazione. Avrai bisogno anche di persone che siano familiari con e sappiano incidere sulla politica e sui circoli filantropici della tua comunità.

Più successo avrai nell'assumere i veri leaders nella tua comunità- che sia in affari, servizi sociali, politiche o vita civica - il maggior successo tu avrai nel creare le connessioni di cui la tua Clubhouse ha bisogno per prosperare. Vale la pena investire tempo per reclutare leaders di comunità che avranno il più grande impatto positivo.

Non posso sottolineare questo ultimo punto abbastanza! E' seducente stare dentro la tua zona di conforto e approcciare solo persone che conosci bene - direi all'interno dell'ambito sociale, che è dopo tutto il mondo più connesso alla Clubhouse. Devi approcciare uomini di affari, responsabili aziendali se sono presenti nella tua città, che possono mettere a disposizione i loro networks per sviluppare le relazioni della Clubhouse- e, molto importante, la raccolta fondi.

Il vecchio motto che consiglia: "Se tu vuoi che qualcosa sia fatto allora chiedi alla persona più occupata che tu conosci" racchiude del vero- ma per mia esperienza è anche vero che tu hai bisogno di persone che hanno tempo- perché il lavoro del consiglio può assorbire totalmente se tu hai un problema impegnativo da affrontare.

La settimana nella quale sono diventata presidente del consiglio di Fountain House, noi abbiamo scoperto che avevamo un problema finanziario abbastanza importante che non era stato previsto. Io non so cosa avrei fatto senza un socio del consiglio andato in pensione di recente che avrà speso centinaia di ore per risolvere quanto era successo e indicandoci come farci rientrare nel budget. La sua perspicacia finanziaria fu sorprendente e lui ebbe effettivamente il tempo- per la prima volta nella sua vita professionale- di riversare se stesso in qualcosa non collegato al suo lavoro sfruttando ancora la sua vasta esperienza finanziaria. In due anni noi avevamo raggiunto i nostri obiettivi di recupero ed eravamo tornati ancora una volta in buona forma.

Fu un altro membro del consiglio, anche lui andato in pensione di recente, che affrontò le nostre questioni di governance, rimettendoci in forma impeccabile, mettendo a punto ogni questione di governance, e mettendoci in conformità con le raccomandazioni più rigorose sulle questioni di governante non profit.

La scorsa estate, quando il nostro presidente del consiglio ha dovuto dimettersi improvvisamente a causa di una malattia, grazie a questo stesso membro del consiglio noi ottenemmo una disposizione nel nostro statuto per una transizione graduale. A un consiglio senza timone furono risparmiate settimane di confusione per cercare qualcuno per prendesse il controllo. Il presidente di transizione subentrò subito.

Un suggerimento: se tu approcci un capitano di industria e lui non è disponibile, prova a ricercare sua moglie. Se uno di loro è interessante e interessato lei potrebbe essere abile a approfittare con successo delle relazioni di suo marito per la tua Clubhouse. Era certamente mio marito che era ricercato per il consiglio di Fountain House. Fortunatamente l'ho scoperto solo anni dopo ed io ero troppo coinvolta per essere insultata! Mio marito era troppo impegnato e, sapendo del mio interesse

per le malattie mentali, li inviò a me. Loro non avevano altra scelta che approcciare me, probabilmente a malincuore. Quello era un momento nel quale la mia vita si era aperta ed io ero immersa nel divertente lavoro della Fountain House con energia, entusiasmo- e TEMPO . E io ho portato il network di mio marito, oltre al mio proprio, nel mio lavoro.

2) I MEMBRI DEL CONSIGLIO DEVONO CAPIRE IL MODELLO

C'è un attributo che i membri del consiglio dovrebbero avere in comune-e tu potresti avere da lavorare per assicurarti che loro lo sviluppino. E' una comprensione della notevole natura della Clubhouse e di come essa trasformi le vite di quelli che tocca. Se tu puoi trovare leaders che abbiano una famiglia o un'amicizia connessa con la malattia mentale, sei a buon punto. Loro capiranno facilmente come meravigliosamente radicale sia far parte di una comunità che si fondi soprattutto sul "farsi una vita".

Aiutali a "innamorarsi" della tua Clubhouse. Il miglior modo per farlo è portare loro dentro la Clubhouse e fare loro sperimentare la bellezza ,l'amore e la profondità delle relazioni che raramente lasciano gli osservatori indifferenti . A Fountain House spesso diciamo che la parte più dura nel coinvolgere qualcuno nella clubhouse è far superare a quella persona la soglia. Dopo di ciò la Clubhouse di solito vende se stessa. Ciò è esattamente quello che è successo a me. Ho varcato la porta, e visto un'atmosfera sorprendente di rispetto e affermazione e capito che era lì che volevo impiegare il mio tempo e energia.

Per alcuni membri del consiglio il processo di "innamoramento" dura un po' più a lungo. Così, ricorda, meglio il tuo consiglio è informato su ogni aspetto della Clubhouse, più si impegneranno. Avere un piano per la formazione e lo sviluppo del consiglio è veramente importante. Clubhouse International ha un programma ben strutturato per la formazione del consiglio. Usatelo!

3) RELAZIONI

Le relazioni più che ogni altro fattore sono ciò su le Clubhouse si fondano. Anche i forti consigli si basano tutti sulle relazioni: relazioni con i soci, dipendenti e il direttore di una Clubhouse, relazioni tra la Clubhouse e la comunità e relazioni lavorative con ciascuno. Se uno solo di questi elementi è mancante, il consiglio non è abilitato a fare il suo lavoro ottimamente e la Clubhouse soffre.

La relazione tra il consiglio e il direttore ha bisogno di essere forte e collegiale. Una buona relazione tra il direttore e il consiglio dà al direttore le ali-la libertà di fare il suo lavoro con la conoscenza che il consiglio si sta adoperando per ottenere la sicurezza alla base e per raggiungere la crescita della Clubhouse. Anche se il consiglio è responsabile per la supervisione del direttore, un consiglio saggio sa che è il direttore che conduce il programma, dandogli il supporto di cui lui ha bisogno senza indebite interferenze. Le relazione tra il presidente del consiglio e il direttore della Clubhouse è, naturalmente, la più importante di tutte e dovrebbe essere coltivata con grande cura.

Prima dicevo che il consiglio dei direttori fornisce il tessuto connettivo tra la Clubhouse e la comunità. La buona volontà di condividere la loro rete di relazioni e di intercettare i networks dei loro amici è un aspetto chiave di un eccezionale membro del consiglio. Ci sono molti modi in cui una rete di relazioni comunitarie è cruciale – ad esempio nell'assicurare opportunità di occupazione da aziende locali e organizzazioni, nell'affrontare lo stigma nei confronti della Clubhouse se esso sorgesse o quello nei confronti dei soci individuali e naturalmente (più importante di tutto) nella raccolta dei fondi.

Lasciami dare alcuni esempi di come i membri del consiglio hanno usato le loro relazioni per aiutare Fountain House.

Una dei nostri membri del consiglio a Fountain House, lei stessa artista, ha capito il bisogno di molti artisti soci di Fountain House di avere un posto per mostrare il loro lavoro ed appoggiarsi l'un l'altro vicevolmente. Usando le sue abilità di artista mondana e il suo network, lei fu fondamentale nell'avviare la nostra Fountain Gallery. E' stato un successo sia per i nostri soci artisti che anche, a nostra sorpresa, nel creare grandi relazioni pubbliche per noi nella nostra comunità. Grazie a una forte rete di volontari, la galleria raccoglie quasi abbastanza fondi ogni anno per essere autosufficiente finanziariamente.

La nostra iniziativa sul benessere, sviluppata perché allarmati per la morte prematura di tanti dei nostri soci-e perché preoccupati degli alti tassi di diabete e alta pressione sanguinea nella nostra comunità-è stata sviluppata in una collaborazione tra socio di Fountain House e consiglio che ha avuto molto successo. I membri del consiglio hanno raccolto soldi per l'iniziativa e hanno lavorato fianco a fianco con i soci sviluppando il programma che adesso è diventato una unità . Noi stiamo già vedendo molte storie di salute di successo e stiamo aspettando il completamento dello spazio che ci ospiterà.

4) FINANZE

Una responsabilità critica per il consiglio è quella di assicurare che la Clubhouse sia finanziariamente stabile e abbia accesso ai fondi che le permetteranno di crescere nel futuro. Questo vuol dire due cose. Primo che il consiglio supervisiona il budget annuale con diligenza e poi esercita la propria sorveglianza per assicurare che le spese effettive siano all'interno del bilancio. Una seconda dimensione critica del consiglio che è continua e per sua natura a lungo termine è procurarsi fondi per la Clubhouse permettendole non solo di finanziare i programmi attuali ma anche di avere risorse per l'espansione.

La principale responsabilità per questo ricadrà sui leaders aziendali nel consiglio che dovrebbero impegnarsi a introdurre la Clubhouse nei loro networks e alle persone che hanno le risorse finanziarie e tendenze filantropiche per prendersi impegni annuali con la Clubhouse. Avere uomini d'affari e dirigenti finanziari nel consiglio è assolutamente fondamentale per raggiungere una crescita di lungo termine e l'espansione dei servizi. Infatti, senza questa esperienza le Clubhouse non avranno accesso alle risorse di cui hanno bisogno per crescere. Inoltre, una volta che è stata creata una cultura all'interno della comunità, la raccolta di fondi diventa più facile, aiutando i consigli della Clubhouse e i dipendenti a pianificare la loro crescita di lungo termine con più sicurezza e convinzione. Non trascurare i leader sociali che sono pronti a introdurre amici e raccogliere soldi.

Non voglio sembrare grossolana, ma avrete bisogno di trovare persone che possano permettersi di essere generose- con amici che possano fare lo stesso. Un membro del consiglio Fountain House- una donna di grande fascino, con una grande rete sociale e tenace dedizione – è stata la forza organizzatrice dietro a un pranzo/seminario che nel corso degli ultimi anni si è trasformato in un splendido successo finanziario e delle relazioni pubbliche per Fountain House- e un eccezionale evento educativo. Spero di avervi convinti dell'inestimabile valore dei consigli della Clubhouse nello stabilire e nutrire la connessione tra le Clubhouse e le loro comunità e nell'assicurare la loro sostenibilità .

I consigli dovrebbero essere visti come partners essenziali così come i dipendenti e i soci di ogni Clubhouse.

Un forte e impegnato consiglio garantirà una migliore fondazione da cui espandere la qualità dei servizi e la sicurezza finanziaria della tua Clubhouse. Accanto alla mia famiglia è la comunità della Clubhouse di cui io orgogliosamente faccio parte. Grazie, membri della comunità Clubhouse, vi amo così tanto per essere un pubblico meraviglioso.